



## POHLEDEM ODBORNÍKA **ARVAL**

# DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE: SPOLEČNOST ARVAL JE O KROK NAPŘED

Dlouhodobý pronájem se musí v éře industriální digitalizace adaptovat a hledat nové cesty. Jak se tato technologická transformace podepisuje na potřebách trhu a jeho profesích? Společnost Arval na tuto otázku začala odpovídat už před 2 lety.

### Dlouhodobý pronájem: neustálý rozvoj

Trh s dlouhodobými pronájmy odjakživa pohání potřeby firemní mobility. Stále se vyvíjející ekonomický a technologický kontext staví průmyslová odvětví před nové problémy: dodržování ekologických norem, zahlcené městské silnice a změny v chování a zvycích řidičů. V době, kdy se mentalita a potřeby vyvíjejí, je odpovědností poskytovatelů pronájmu přizpůsobit se novým tržním výzvám.

A proto, stejně jako všechna průmyslová odvětví, se i dlouhodobý pronájem musí neustále inovovat. Ať už jde o společnosti v oboru dlouhodobých pronájmů, jejich produkty, služby nebo komunikační kanály, trh se musí neustále adaptovat na nové podmínky. Jako lídr v oboru je společnost Arval průkopníkem této revoluční digitální transformace dlouhodobého pronájmu.

### Digitální transformace: logický proces

Společnosti čelí nové situaci: zatímco digitalizace jejich činnosti postupuje pomalu, jejich zaměstnanci jsou jako uživatelé nových technologií stále více propojeni. Úroveň vyspělosti společností a jejich zaměstnanců jsou téměř v protikladu.

Navic na trhu vyrostly digitální platformy, jako je Uber nebo Airbnb, které svým působením zformovaly nové ekonomické modely. Tyto společnosti, dnes považované za obří digitální aktéry, vytvořily platformy, kde se poskytovatelé a spotřebitelé setkávají na stejném místě.

Jinými slovy, jejich technologie umožnily vytvořit přímý kontakt mezi koncovým uživatelem a poskytovatelem. Dokonalá shoda mezi vznesenou potřebou a poskytnutým řešením.

Před několika lety se k digitální revoluci na trhu dlouhodobého pronájmu připojila i společnost Arval. Digitalizace průmyslových odvětví nutně zahrnuje vývoj samotného principu nabídky a poptávky, proto se společnost Arval strukturovala takovým způsobem, aby postupně vytvořila a nabídla dynamický digitální model, který osloví všechny aktéry a naplní jejich potřeby.

DIGITÁLNÍ  
TRANS-  
FORMACE  
SE TÝKÁ  
VŠECH  
AKTÉRŮ  
NA TRHU



**MANAŽEŘI AUTOPARKŮ**  
MODERNIZOVAT PODNIKÁNÍ

**ŘIDIČI**  
DOPROVÁZET NA CESTĚ

**PARTNEŘI**  
PODPOROVAT V ČINNOSTI

**VEŘEJNOST**  
ZÍSKAT NABÍDKU

**SPOLEČNOST**  
OTEVŘÍT DIALOG



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life

# POHLEDEM ODBORNÍKA ARVAL

## Arval Smart Experience

Zahájením projektu Arval Smart Experience v roce 2013 získala společnost Arval v digitální transformaci dlouhodobého pronájmu náskok. Cílem tohoto programu bylo transformovat nabídku společnosti Arval inovací služeb a vytvořením nových produktů, aby byl prvním poskytovatelem, který svým zákazníkům poskytne nejnovější digitální technologie a funkce.

Společnost Arval už dva roky nabízí řešení pro inteligentní a vzájemně propojenou mobilitu manažerům vozových parků. Vznikla aplikace pro správu vozového parku, **Arval Connect**, kterou používá 9 000 uživatelů, vytvořila se **My Arval Community**, jediná online platforma, která umožňuje správcům vozových parků neomezeně a transparentně diskutovat a vyjadřovat své názory na ARVAL MOTOR TRADE: témata spojená s jejich podnikáním a produkty.

Společnost Arval byla navíc prvním poskytovatelem pronájmu, která rozvinula svou přítomnost na sociálních médiích, aby byla se svým publikem v neustálém kontaktu.

Celou tuto digitální transformaci zakládala na organizaci společnosti a odbornosti specializovaných digitálních týmů a byla poháněná významnými investicemi.

## Máme dlouholeté zkušenosti a rozvíjíme se dál!

Společnost Arval se nespokojí s dosaženými úspěchy. Svou digitální transformaci zrychluje využíváním následujících nových nástrojů: web **Motortrade** (více než 1 000 000 vyhledávání), **Arval Active Link** (první ucelená digitalizovaná nabídka na trhu) a nový web [www.arval.cz](http://www.arval.cz).

## ARVAL SMART EXPERIENCE V ČÍSLECH

SPOLEČNOST ARVAL PROPOJILA:

**9 000 UŽIVATELŮ**

MY ARVAL MOBILE:

**40 000 DRŽITELŮ**

**PRODÁNO +500 000 VOZŮ**

WEBSTORE ARVAL:

**+1 000 000 HLEDÁNÍ**

ARVAL ACTIVE LINK:

1. ELEKTRONICKÉ SLUŽBY DLOUHODOBÉHO PRONÁJMU

MOJE KOMUNITA ARVAL:

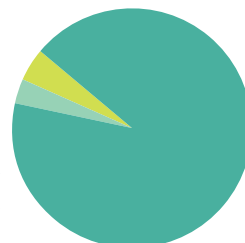
1. DISKUZNÍ KOMUNITA MANAŽERŮ VOZOVÝCH PARKŮ

## ARVAL NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH

**LINKEDIN**  
1 700 SLEDUJÍCÍCH

**TWITTER**  
1 100 SLEDUJÍCÍCH

**FACEBOOK**  
32 000 FANOUŠKŮ



**YOUTUBE**  
300 000  
ZOBRAZENÍ  
**VINE**  
1 600 LOOPS



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life