

ROZHOVOR: J. SOLUCEV, ARVAL CZ

19. 02. 2016

ROZHOVOR S OBCHODNÍM ŘEDITELEM ARVAL CZ JIŘÍM SOLUCEVEM

1. Leasingová společnost Arval CZ loni navýšila o 24 procent objem svých služeb. Ve svém vozovém parku měla více než 15 600 vozidel. Jaké výsledky plánujete v letošním roce? V letošním roce bychom chtěli růst minimálně o 11%, což je na první pohled méně, ale je potřeba říct, že loňský rok byl pro nás opravdu mimořádný, pracovali jsme na několika výjimečných a zároveň úspěšných projektech, které přinesly své ovoce.

2. V jakých segmentech vidíte ještě potenciál růstu?

Hlavní potenciál českého trhu je v menších vozových parcích, kde je dnes nejnižší penetrace operativního leasingu. Dalším potenciálem v budoucích letech budou pravděpodobně podnikatelé, živnostníci a časem i soukromé osoby. První vlaštovky v těchto segmentech vidíme již dnes.

3. Trh full service leasingu v České republice loni rostl téměř o 10 procent. Jaký máte podíl na trhu? Rostli jste rychleji než konkurence?

V oblasti full service leasingu, který je našich stěžejním produktem jsme rostli rychleji než naše hlavní konkurence a navýšili jsme náš tržní podíl na více než 20%.

4. Jaké jsou trendy v nabídce firem pro letošní rok?

Firmy se čím dál více zajímají o komplexní správu vozového parku. Nejde jim jen o financování služeb, ale chtějí kompletní řešení pro jejich fleet včetně telematických systémů, chytrého reportingu, on-line management a také chtějí přenést komunikaci přímo na řidiče. To vše je dnes Arval schopen efektivně zajistit. Věřím, že právě v těchto oblastech máme trochu navrch oproti konkurenci.

5. Operativní leasing ještě není zdaleka součástí běžné praxe pořizování vozidel u fyzických osob. Kdy se podle Vašeho názoru posune trh výrazněji tímto směrem? Jaké jsou zatím bariéry, které rozvoj znesnadňují?

Již dnes můžeme vidět na trhu řadu nabídek pro fyzického osoby, ale dost často se jedná o nekoncepční řešení, které je krátkodobé a také často skrývající určitá rizika pro klienta. Tento produkt je pořád trochu v plenkách a bude se muset ještě dále rozvíjet. Nicméně jeho další rozvoj v příštích letech je zcela jistě pravděpodobný.

6. Operativní leasing pro soukromé osoby loni pokrýval asi čtyři procenta z podílu prodeje firemnímu sektoru. Na jakou hranici se až může posunout?

Tohle je těžko odhadnutelné. Jeho vývoj se bude dále odvíjet podle toho, jak se bude tento produkt přizpůsobovat očekáváním trhu, ale myslím si, že k překročení hranice 10% nedojde v příštích dvou letech.

ARVAL CZ PRESS RELEASE



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars. We care about you.

ROZHOVOR: J. SOLUCEV, ARVAL CZ

19. 02. 2016

7. Arval na českém trhu působí více než deset let. Jak se za tuto dobu posunulo vnímání operativního leasingu?

Myslím si, že zásadně, protože před 13 lety kdy Arval přišel na trh, byl operativní leasing vnímán spíše jako financování a zajištění služeb, než jako efektivní forma provozování vozového parku a navíc byl znám jen úzkým okruhem nadnárodních firem. Dnes je operativní leasing poměrně dobře známý pojem, ale s různou představou o tom, co se za tímto slovem skrývá. Jinak je vnímán velkými společnostmi a jinak privátními osobami, což je dáno tím, co od té služby očekávají.

8. Jak se podle Vašich zkušeností leasing promítá do prodeje a výroby automobilů v Česku?

Operativní leasing se promítá primárně do prodeje vozidel a leasingové společnosti patří mezi velké odběratele většiny prodejců nebo výrobců vozidel. Kromě odběrů vozidel přináší leasingové společnosti prodejcům jistotu pravidelného obrátu v oblasti servisování vozidel a to i po skončení záruční doby a to je pro ně na operativním leasingu zajímavé. Ti, kteří si to uvědomují, proaktivně s leasingovými společnostmi spolupracují.

O společnosti Arval CZ:

ARVAL CZ je součástí mezinárodní skupiny ARVAL, která působí ve 25 zemích (v dalších 17 prostřednictvím partnerů) a spravuje více než 949 000 vozidel. Je 100% dceřinou společností přední světové bankovní skupiny BNP Paribas. ARVAL CZ působí v oblasti financování a managementu vozových parků na českém trhu od roku 2003. S více než 15 600 vozidly ve fleetu patří mezi lídry v oboru.

Kontakt:

Lenka Vlčková
Marketing Manager
ARVAL CZ, s.r.o.
Na Pankráci 127/1683
Praha 4, 140 00
lenka.vlckova@arval.cz
mobil: 724 958 489

ARVAL CZ PRESS RELEASE



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars. We care about you.